

2020-2026年中国矿泉水市 场全景调查与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国矿泉水市场全景调查与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201911/145172.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章矿泉水行业“十二五”规划概述

第一节矿泉水行业“十二五”总体规划

第二节矿泉水行业“十二五”规划解读

一、矿泉水相关标准及其影响分析

二、“十二五”规划的总体战略布局

第二章“十三五”规划前期重大课题研究分析

第一节“十三五”宏观经济形势研究

一、“十三五”国际环境变化及对我国经济影响

二、“十三五”经济结构调整的方向和战略举措

三、“十三五”创新驱动战略与创新型国家建设

四、“十三五”完善金融市场体系和风险防范研究

第二节“十三五”产业发展形势研究

一、“十三五”工业结构升级与布局优化研究

二、“十三五”促进服务业发展重点机制研究

三、“十三五”战略性新兴产业发展战略研究

第三节“十三五”生态文明与环境研究

一、“十三五”生态文明建设及制度研究

二、“十三五”低碳经济绿色低碳发展研究

三、“十三五”大气污染治理战略研究

第四节“十三五”社会环境发展研究

一、“十三五”人口发展战略政策研究

二、“十三五”扩大消费需求增长研究

三、“十三五”健康保障发展问题研究

四、“十三五”公共服务和民生保障研究

第二部分行业运行分析

第三章矿泉水行业总体发展状况

第一节矿泉水所属行业发展分析

第二节矿泉水所属行业规模情况分析

一、企业规模情况分析

二、资产规模状况分析

三、销售规模状况分析

四、利润规模状况分析

第三节矿泉水所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业运营能力分析

四、行业发展能力分析

第四章中国矿泉水市场规模分析

第一节中国矿泉水市场规模分析

一、中国矿泉水零售市场规模分析

二、中国瓶装矿泉水零售市场结构

第二节中国矿泉水区域结构分析

第三节中国矿泉水区域市场规模分析

一、华北地区市场规模分析

二、东北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第五章矿泉水行业发展现状分析

第一节矿泉水市场竞争特性分析

第二节矿泉水产业特征与行业重要性

第三节中国矿泉水行业市场发展分析

一、中国包装饮用水生产情况分析

二、中国瓶装水市场需求规模分析

三、中国瓶装水品牌渗透率分析

四、中国矿泉水资源开发利用状况

五、中国矿泉水行业市场现状分析

- 六、中国矿泉水知名品牌分析
- 七、中国矿泉水行业主要营销渠道分析
- 第四节中国主要地区矿泉水行业分析
 - 一、吉林长白山天然矿泉水产业发展现状分析
 - 二、黑龙江五大连池矿泉水发展现状分析
 - 三、贵州矿泉水产业发展概况
 - 四、拉萨市饮用天然矿泉水行业研究
 - 五、溴酸盐限量新规为四川矿泉水发展提供良机
 - 六、青海省矿泉水行业亟需加大开发力度
 - 七、兰州矿泉水开发利用情况

第三部分行业竞争策略

第六章矿泉水行业竞争力优势分析

- 第一节行业竞争地位分析
- 第二节行业整体竞争力评价
- 第三节行业品牌竞争格局

第七章矿泉水行业市场竞争策略分析

- 第一节行业竞争结构分析
 - 一、现有企业间竞争
 - 二、潜在进入者分析
 - 三、替代品威胁分析
 - 四、供应商议价能力
 - 五、购买者议价能力
- 第二节中国矿泉水行业国际竞争力比较
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、行业结构与竞争状态
 - 五、政府的作用
- 第三节矿泉水企业竞争策略分析
 - 一、影响矿泉水企业竞争力的不利因素

二、提高矿泉水企业核心竞争力的策略

第八章矿泉水行业重点企业竞争分析

第一节统一企业（中国）投资有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业产品情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

第二节康师傅控股有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业产品情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第三节西藏5100水资源控股有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业产品情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第四节恒大长白山矿泉水股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业产品情况分析

三、企业生产经营分析

四、企业营销网络分析

第五节昆仑山矿泉水有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业产品情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第六节杭州娃哈哈集团有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业产品情况分析

三、企业竞争优势分析

第七节 华润怡宝饮料（中国）有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业产品情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第八节 深圳达能益力泉饮品有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业产品情况分析

三、企业经营状况分析

第九节 农夫山泉股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业产品情况分析

三、企业生产网络分布

四、企业竞争优势分析

第十节 上海雀巢饮用水有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业产品情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第十一节 深圳景田实业有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业产品情况分析

三、企业竞争优势分析

第十二节 乐百氏（广东）饮用水有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业产品情况分析

三、企业销售网络分析

第十三节 青岛崂山矿泉水有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业产品情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

第十四节上海申美饮料食品有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业产品情况分析

三、企业生产情况分析

第十五节广州屈臣氏食品饮料有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业产品情况分析

三、企业经营情况分析

第四部分投资前景预测

第九章矿泉水行业“十三五”投资与发展前景

第一节矿泉水行业“十三五”投资机会分析

一、矿泉水区域投资机会分析

二、矿泉水细分产品投资机会

第二节“十三五”期间矿泉水行业发展预测分析

一、矿泉水行业现状发展分析

二、矿泉水生产设备发展方向

三、矿泉水生产技术发展分析

第三节未来矿泉水市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、行业发展趋势分析

第十章矿泉水行业发展中的热点问题探讨

第一节发展绿色经济增强可持续发展能力

第二节发挥地区比较优势促进区域协调发展

第三节建立扩大消费需求的长效机制研究

第四节培育新型战略型产业，优化经济结构

第五节矿泉水行业自身热点问题研究

一、矿泉产业有待政策支持

二、高端矿泉水异军突起

三、行业产业链延伸问题

四、行业节能减排问题探讨

第十一章2020-2026年矿泉水行业发展趋势及投资风险分析84

第一节矿泉水存在的问题

第二节2020-2026年矿泉水行业发展预测分析

一、2020-2026年矿泉水品质发展方向分析

二、2020-2026年矿泉水行业发展规模预测

三、2020-2026年矿泉水行业发展趋势预测

第三节“十三五”期间矿泉水行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、水质风险分析

三、产品替代风险

四、分销渠道风险

第十二章2020-2026年中国矿泉水行业投资策略分析

第一节2020-2026年中国矿泉水行业投资机会分析

一、矿泉水行业投资特性分析

二、矿泉水行业投资机会分析

三、矿泉水区域投资潜力分析

第二节2020-2026年中国矿泉水行业投资收益分析

第三节2020-2026年中国矿泉水行业产品投资方向

第四节2020-2026年中国矿泉水所属行业投资收益预测

一、2020-2026年中国矿泉水所属行业销售收入预测

二、2020-2026年中国矿泉水所属行业利润总额预测

三、2020-2026年中国矿泉水所属行业盈利水平预测

第十三章中国矿泉水行业营销策略及建议

第一节矿泉水行业营销策略分析及建议

一、矿泉水行业营销现状

二、矿泉水行业营销策略

第二节行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201911/145172.html>